Приложение 13

**Алгоритм технологии «Хрустальная сова»**

**(для создания акции за 8 минут)**

* 1. Название (пишется в самом конце)
  2. Целевая аудитория или направление
  3. Что? (конкретное действие)
  4. Где? (место)
  5. Когда? (время)
  6. Кто? (координатор акции, медийное освещение, участники)
  7. С кем? (партнеры)